



Dari Riset ke Transaksi Nyata

**Pertumbuhan yang memberi kembali
untuk desa**

Sustainable • Empowerment • Entrepreneurship



Tentang Godevi

GODEVI (Go Destination Village) adalah unit bisnis PT Banua Wisata Lestari yang bergerak di bidang riset dan konsultansi pengembangan desa serta destinasi pariwisata. Sejak 2018, GODEVI telah mendampingi lebih dari 50 desa wisata di Bali dan Indonesia Timur, dengan pendekatan yang memadukan riset ilmiah, penguatan ekonomi desa dan koperasi, strategi tata kelola destinasi, hingga komersialisasi produk dan pengalaman wisata secara nyata.

Kerja GODEVI dijalankan lewat empat pilar layanan yang saling menopang — Research & Scientific Consulting, Rural Economic & Cooperative Development, Tourism Advisory & Destination Governance, dan Destination & Product Commercialization — mulai dari bukti hingga transaksi nyata di pasar.

GODEVI meyakini bahwa desa adalah ruang berkumpulnya berbagai potensi yang unik dan layak diperkenalkan ke dunia — namun pengembangannya harus berangkat dari data, bukan asumsi, dan berorientasi pada pemulihan (regeneratif), bukan sekadar eksploitasi. Atas kontribusinya dalam pemberdayaan desa, GODEVI menerima SATU Indonesia Award dari ASTRA Group pada 2020.

Layanan Utama Kami:

- * Research & Scientific Consulting
- * Rural Economic & Cooperative Development
- * Tourism Advisory & Destination Governance
- * Destination & Product Commercialization



Visi & Misi



Vision

Menjadi konsultan riset dan analitik terkemuka di Indonesia yang menghasilkan solusi ilmiah berkualitas internasional.



Mission

- Menyediakan layanan analisis data profesional.
- Mendukung penelitian berbasis evidence.
- Mengembangkan inovasi digital dalam penelitian.
- Mendorong publikasi ilmiah bereputasi.
- Menjadi mitra terpercaya dalam pengambilan keputusan berbasis data.



Pendekatan Kami



PENDEKATAN KAMI

Keempat pilar GODEVI membentuk satu alur kerja yang saling menopang: riset memberi bukti, penguatan ekonomi desa memberi fondasi produk, advisory pariwisata memberi strategi destinasi, dan komersialisasi membuktikan semuanya di pasar nyata — lalu mengalirkan hasilnya kembali menjadi bahan riset berikutnya. Klien dapat masuk dari pintu manapun sesuai kebutuhan spesifik, dan GODEVI dapat merangkai keempatnya menjadi satu pendampingan menyeluruh bila dibutuhkan.

50+

Desa & Destinasi
Dampingan

2018

Sejak Berdiri

4

Pilar Layanan Terpadu

Bali & Ind. Timur

Wilayah Kerja

Why Choose Us



Academic Excellence

Didukung akademisi dan peneliti berpengalaman.



Professional Consulting

Pendekatan konsultatif sesuai kebutuhan klien.



Confidentiality

Menjamin keamanan dan kerahasiaan seluruh data penelitian.



Accurate Analysis

Analisis menggunakan metode statistik dan kualitatif yang tepat.



On-Time Delivery

Komitmen terhadap kualitas dan ketepatan waktu.



Customized Solution

Setiap proyek disesuaikan dengan tujuan penelitian



Pilar Layanan





Research & Scientific Consulting

Basis data dan metodologi ilmiah yang menopang seluruh layanan lain — memastikan setiap rekomendasi GODEVI berasal dari riset yang kredibel, bukan asumsi generik.

✓ Riset Dasar Potensi Destinasi & Ekonomi Desa

Survei lapangan dan pemetaan aset (alam, budaya, SDM, infrastruktur, produk ekonomi) untuk membangun basis data awal sebelum strategi disusun

✓ Studi Kelayakan & Dampak

Kajian kelayakan sebelum investasi dijalankan, termasuk analisis dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan.

✓ Riset Pasar & Perilaku Konsumen

Analisis tren wisatawan, preferensi pembeli produk desa, dan segmentasi pasar berbasis data primer maupun sekunder.

✓ Monitoring & Evaluasi Dampak

Evaluasi berkelanjutan terhadap program yang sedang berjalan — mengukur apakah intervensi menghasilkan perubahan yang diharapkan.

✓ Publikasi Ilmiah & Kemitraan Akademik

Menyusun hasil kerja lapangan menjadi publikasi terindeks (termasuk Scopus) dan menjalin kolaborasi riset dengan universitas maupun lembaga donor.

✓ Metodologi Riset untuk Mitra Lokal

Membekali Pemda, BUMDes, atau pengurus koperasi dengan kemampuan dasar riset dan monitor



Rural Economic & Cooperative Development

Menguatkan fondasi ekonomi desa — UMKM, kelompok usaha bersama, unit usaha BUMDes, dan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih — menjadi entitas ekonomi dengan produk unggulan dan model bisnis yang jelas.

✓ **Identifikasi & Kurasi Produk Unggulan**

Memetakan aset lokal (bahan baku, keahlian, tradisi) dan mengkurasinya menjadi produk/jasa yang realistis dikembangkan — titik masuk utama bagi koperasi yang belum punya arah usaha.

✓ **Penguatan Kelembagaan Koperasi**

Pendampingan legalitas (akta, NIB), struktur pengurus yang fungsional, mekanisme Rapat Anggota Tahunan (RAT), dan pembagian manfaat yang adil.

✓ **Pengembangan Kapasitas Produksi**

Standardisasi kualitas, efisiensi proses produksi, serta pendampingan sertifikasi (PIRT, halal, BPOM) sesuai sektor usaha.

✓ **Strategi Pasar & Kemitraan**

Menghubungkan produk desa ke pasar lebih besar — kemitraan offtaker (hotel, resto, resort), marketplace digital, atau rantai pasok korporat.

✓ **Literasi Keuangan & Fasilitasi Permodalan**

Pembukuan dasar, manajemen kas koperasi, dan pendampingan akses pembiayaan — perbankan, hibah pemerintah, maupun investor swasta.



Tourism Advisory & Destination Governance

Strategi dan tata kelola destinasi wisata desa — dari perencanaan hingga kesiapan operasional — berbasis kerangka pengembangan destinasi (4A) dan prinsip pariwisata regeneratif: destinasi yang tumbuh dengan memulihkan, bukan mengeksploitasi, sumber daya dan komunitas yang menopangnya.

✓ **Tourism Planning & Destination Masterplan**

Perencanaan strategis jangka menengah-panjang, termasuk revitalisasi kawasan wisata yang sudah ada.

✓ **Digital Governance & Destination Technology**

Dashboard pemantauan destinasi, sistem reservasi terpusat, dan alat asesmen kesiapan berbasis AI.

✓ **Destination Branding & Digital Marketing**

Identitas merek destinasi, strategi konten, dan kampanye pemasaran digital sesuai segmen pasar sasaran.

✓ **Kelembagaan & Tata Kelola Destinasi**

Penguatan Pokdarwis, pembagian manfaat ekonomi antar pemangku kepentingan, serta regulasi desa terkait wisata.

✓ **Human Resources & Capacity Building**

Pelatihan pemandu lokal, standar layanan (hospitality), dan kemampuan bahasa asing.

✓ **Investment & Grant Facilitation**

Penyusunan proposal pendanaan destinasi — hibah pemerintah, CSR korporat, maupun investor swasta.

✓ **Pariwisata Regeneratif & Restorasi Destinasi**

Pendekatan pengembangan destinasi yang tidak berhenti di “tidak merusak”, tapi aktif memulihkan ekosistem dan memperkuat kapasitas komunitas.

✓ **Impact Monitoring & Sustainability Assessment**

Evaluasi dampak pasca-implementasi dan pendampingan menuju standar keberlanjutan destinasi, selaras dengan kerangka Travel & Tourism Development Index (TTDI) dan agenda pariwisata berkualitas Kemenparekraf.



Destination & Product Commercialization

Titik hilir tempat hasil kerja tiga pilar sebelumnya benar-benar sampai ke pasar — produk desa terjual, paket wisata dibooking, pengalaman dikonsumsi nyata.

✓ **Operasional Paket Wisata & Reservasi Authentic Village Experience**

Pengelolaan booking tur, homestay, dan event budaya desa — termasuk sistem reservasi dan pembayaran digital.

✓ **Distribusi & Penjualan Produk UMKM/Koperasi**

Menyalurkan produk desa (kopi, kerajinan, olahan pangan) ke marketplace digital maupun jalur ritel/offtaker.

✓ **Kemitraan Channel Penjualan**

Menjalin kerja sama distribusi dengan OTA, agen tur konvensional, dan jaringan ritel modern.

✓ **Quality Control & Standar Layanan**

Menjaga konsistensi kualitas dan pengalaman — untuk produk fisik maupun pengalaman wisata.

✓ **Event & Festival Management**

Mengelola festival dan acara budaya desa sebagai etalase sekaligus titik penjualan langsung.

✓ **Data Penjualan & Umpan Balik Pasar**

Mengumpulkan data transaksi dan respons pasar, lalu menyalurkannya kembali ke pilar Research — menutup siklus jadi model pembelajaran berkelanjutan.



Program Riset





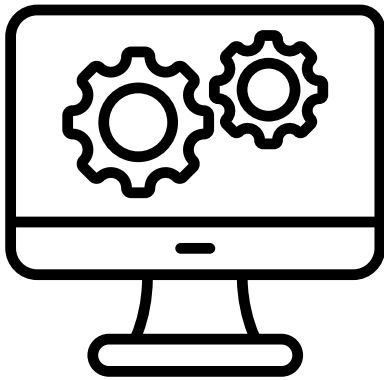
Research Methodology Services

Kami mendampingi penelitian sejak tahap perencanaan hingga publikasi.

- ✓ Research Design
- ✓ Research Framework
- ✓ Research Proposal
- ✓ Literature Review
- ✓ Questionnaire Development
- ✓ Instrument Validation
- ✓ Expert Judgment
- ✓ Sampling Design
- ✓ Pilot Study
- ✓ Research Consultation

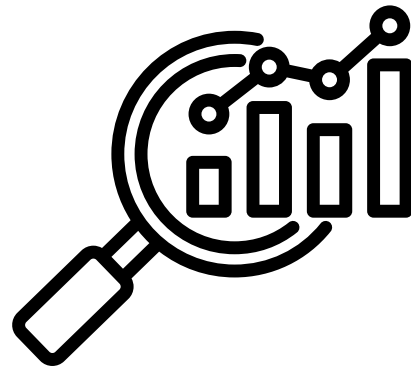


Quantitative Data Analytics



Software

- SPSS
- SmartPLS
- AMOS
- R Studio
- Python
- Excel Statistics

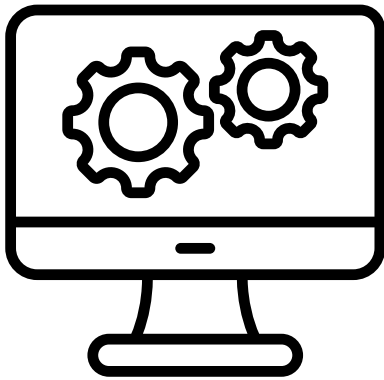


Jenis Analisis

- Descriptive Statistics
- Correlation
- Regression
- ANOVA
- MANOVA
- Factor Analysis
- SEM
- Mediatin Analysis
- Moderation Analysis
- Path Analysis
- Cluster Analysis
- Logistic Regression
- Time Series
- Multivariate Analysis

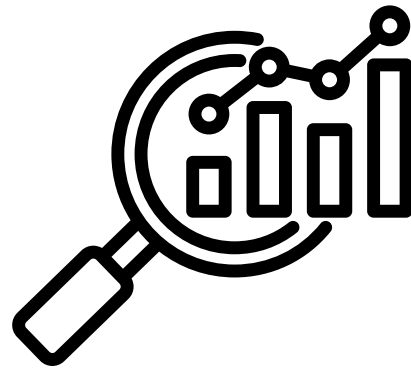


Qualitative Research



Software

- NVivo
- ATLAS.ti
- MAXQDA



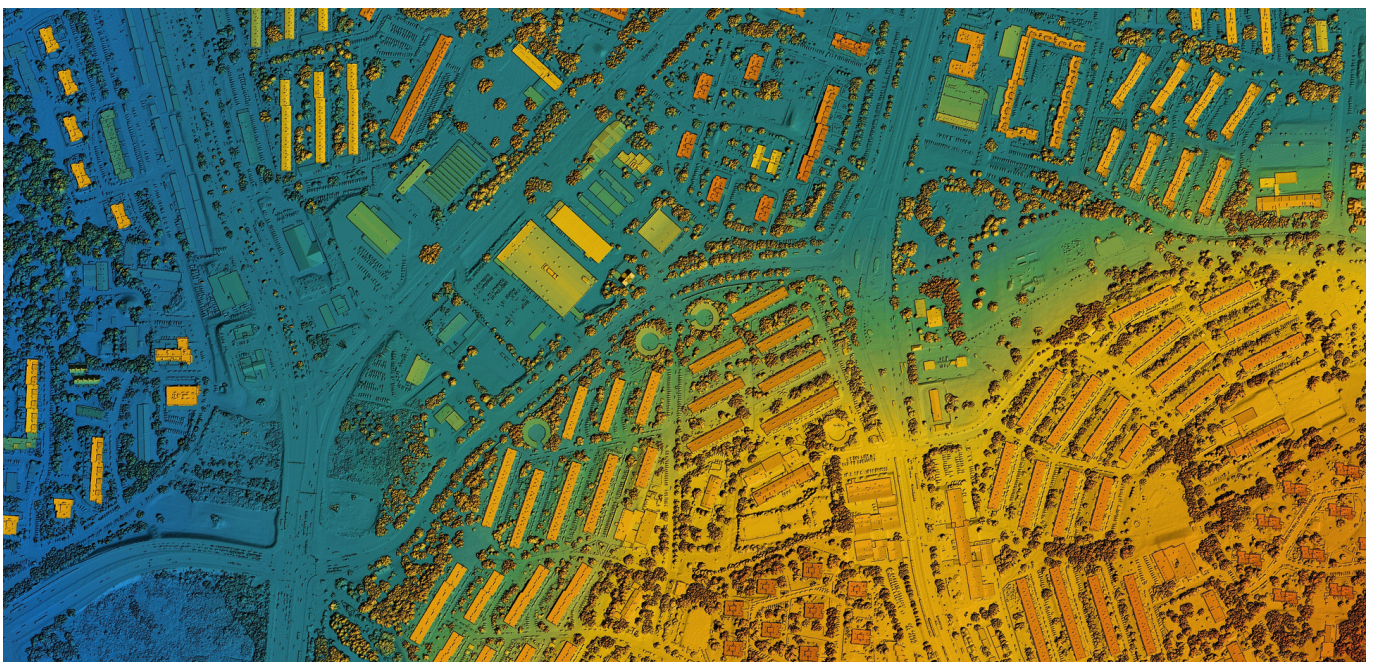
Jenis Analisis

- Thematic analysis
- Content analysis
- Narrative analysis
- Grounded theory



GIS & Spatial Analytics

- Dashboard GIS
- Interactive Mapping
- Drone Mapping
- Spatial Modelling
- Location Intelligence
- ArcGIS Pro
- QGIS
- Spatial Statistics
- StoryMaps
- WebGIS





Scientific Publication Support



Kami mendukung peneliti dalam meningkatkan kualitas manuskrip berdasarkan hasil penelitian yang dimiliki klien.

- **Academic Editing**
- **Proofreading**
- **Journal Formatting**
- **Reference Management**

- **Similarity Improvement**
- **Journal Submission Assistance**
- **Reviewer Response**
- **Publication Consultation**



Data Visualization

- Professional Dashboard
- Executive Report
- Power BI
- Infographic
- Research Dashboard
- Interactive Chart
- Presentation Design
- Policy Brief





Industries We Serve

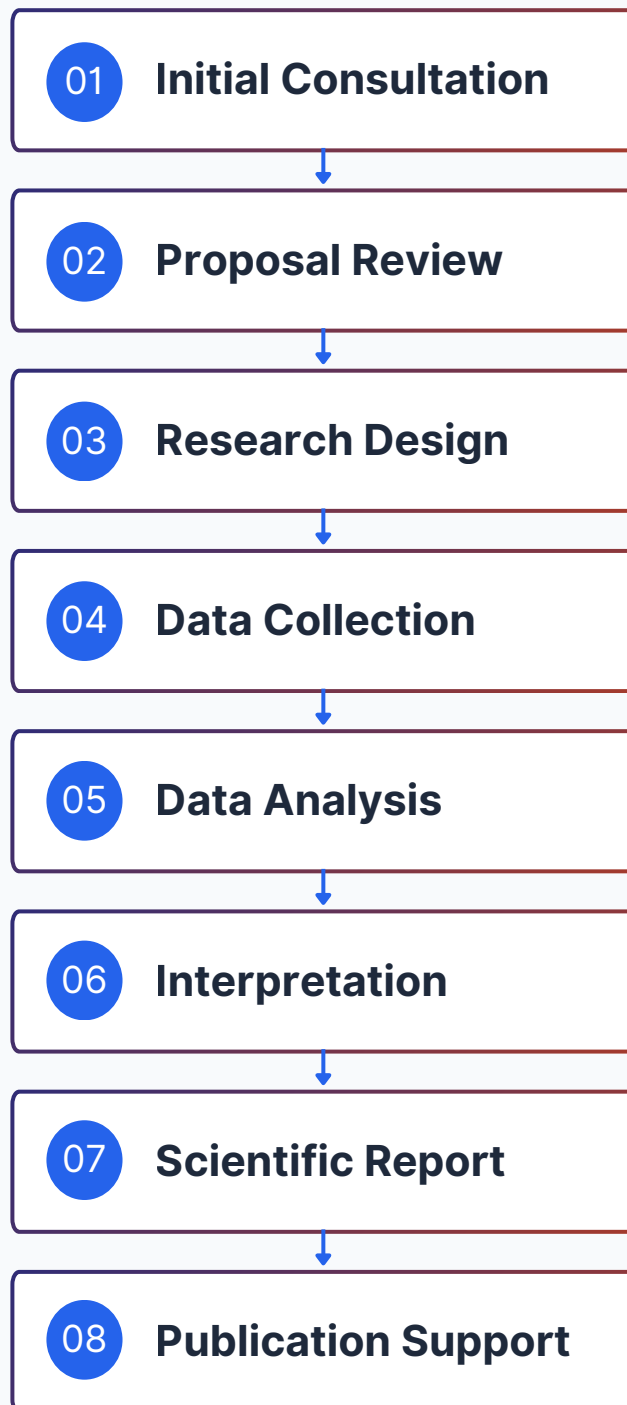
- **Higher Education**
- **Government**
- **Tourism**
- **Healthcare**
- **Agriculture**
- **Environment**
- **NGO**
- **Banking**
- **MSME**
- **Manufacturing**
- **Hospitality**
- **Creative Economy**

Research Fields

- **Tourism**
- **Hospitality**
- **Economics**
- **Business**
- **Management**
- **Marketing**
- **Education**
- **Public Policy**
- **Environmental Science**
- **Agriculture**
- **Health**
- **Engineering**
- **Social Science**



Research Workflow





Why Choose GODEVI

- Tim profesional dengan pengalaman di bidang penelitian dan konsultasi.
- Pendekatan berbasis metode ilmiah dan standar akademik.
- Solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan setiap klien.
- Menjamin kerahasiaan dan keamanan data penelitian.
- Hasil analisis yang akurat, transparan, dan mudah diinterpretasikan.
- Pendampingan yang responsif mulai dari perencanaan hingga penyelesaian proyek.

Who We Serve

- * Mahasiswa S1, S2, dan S3
- * Dosen dan peneliti
- * Perguruan tinggi dan lembaga riset
- * Instansi pemerintah
- * NGO dan organisasi internasional
- * Perusahaan swasta dan BUMN
- * Konsultan dan pelaku industri



Our Commitment

- * Professional
- * Reliable
- * Accurate
- * Confidential
- * Evidence-Based
- * Impactful
- * Innovative
- * Collaborative



Daftar Harga Layanan





A. ANALISIS DATA KUANTITATIF

Layanan	Harga Mulai
Konsultasi Penelitian (60 menit)	Rp250.000
Penyusunan Kuesioner	Rp750.000
Uji Validitas & Reliabilitas (SPSS)	Rp500.000
Statistik Deskriptif	Rp500.000
Uji Asumsi Klasik	Rp500.000
Regresi Linear	Rp800.000
Regresi Berganda	Rp1.200.000
ANOVA / t-test / Paired t-test	Rp800.000
Chi-Square	Rp700.000
Korelasi Pearson / Spearman	Rp600.000
Crosstab Analysis	Rp500.000
SEM-PLS (SmartPLS)	Rp2.500.000
SEM-CB (AMOS/LISREL)	Rp3.500.000
Analisis Faktor (EFA/CFA)	Rp1.800.000
Importance Performance Analysis (IPA)	Rp1.500.000
Customer Satisfaction Index (CSI)	Rp1.500.000



B. ANALISIS LANJUTAN & KHUSUS

Layanan	Harga Mulai
SWOT Analysis	Rp1.000.000
Analytical Hierarchy Process (AHP)	Rp2.500.000
NVivo (Coding & Thematic Analysis)	Rp2.500.000
Content Analysis	Rp1.500.000
Social Network Analysis	Rp3.500.000
ArcGIS Mapping	Rp2.000.000
StoryMaps / WebGIS	Rp4.500.000
Interpretasi Hasil & Pembahasan	Rp1.500.000
Pembuatan Grafik Profesional	Rp500.000
Proofreading Hasil Analisis	Rp500.000
Dashboard Interaktif	Rp2.500.000



C. Layanan Tambahan

Layanan	Harga Mulai
Entry Data	Rp 5.000 / responden
Cleaning Data	Rp300.000
Transkripsi Wawancara	Rp 15.000 / menit audio
Translate ID – EN	Rp 75.000 / halaman
Visualisasi Infografis	Rp 300.000 / gambar
Konsultasi Zoom	Rp 250.000 / jam
Entry Data	Rp 5.000 / responden
Cleaning Data	Rp300.000
Transkripsi Wawancara	Rp 15.000 / menit audio
Translate ID – EN	Rp 75.000 / halaman
Visualisasi Infografis	Rp 300.000 / gambar
Konsultasi Zoom	Rp 250.000 / jam

D. PENDAMPINGAN PUBLIKASI ILMIAH

Layanan	Harga Mulai
Konsultasi Publikasi Jurnal (60 menit)	Rp350.000
Pendampingan Outline Artikel	Rp750.000
Pendampingan Penulisan Artikel (berbasis hasil penelitian penulis)	Rp3.500.000
Penyuntingan (Editing) Artikel Ilmiah	Rp500.000
Proofreading Bahasa Indonesia	Rp500.000
Proofreading Bahasa Inggris	Rp1.000.000
Parafrase Akademik	Rp750.000
Formatting sesuai Template Jurnal	Rp500.000
Reference Manager (Mendeley/Zotero/EndNote)	Rp500.000
Pemeriksaan Sitasi & Daftar Pustaka	Rp500.000
Penurunan Similarity (Revisi Parafrase)	Rp1.000.000
Pendampingan Submit ke Jurnal	Rp500.000
Pendampingan Revisi Reviewer	Rp2.000.000
Pendampingan Resubmission	Rp1.000.000
Pembuatan Cover Letter Jurnal	Rp300.000
Pemeriksaan Kesiapan Publikasi (Submission Readiness Check)	Rp500.000



Contact Us

GODEVI
Tourism Consulting



Telepon:
+62 819 9767 4778



Situs Web:
www.godevi.org



Alamat Email:
hello@godevi.org



**Jalan Tukad Balian Selatan, Wirasatya I no. 2d,
Denpasar Selatan**